



Stockholm 2009-09-04

Svenska sökmotorn iCITY.se ingår i Philips nya Net TV – när konsumenterna i tv-soffan

Svenska sökmotorn iCITY.se skriver riksomfattande samarbetsavtal med Philips nya tv-satsning Net TV. Internet direkt via tv:n, laddad med sökmotorn för shopping, allt på en fjärrkontrolls avstånd i tv-soffan - så ser nästa generations multimedia-tv ut. Samtidigt får detaljhandeln ytterligare en exponeringskanal till ett kostnadseffektivt pris.

” Nu ökar vi tillgängligheten ytterligare för sökmotorn och därmed också interaktionen med användarna, säger Sebastian Greenwood, vd Mediahead. iCITY.se, som är en svensk innovation, blir en ännu vassare kanal för köpcentrum, butiker och varumärken att nå konsumenterna, direkt i tv-soffan”. Den nya tekniken i Net TV från Philips, ger med en enkel knapptryckning Internet via tv:n. En integrerad funktion, som varken kräver digital tv-box eller abonnemang, som kommer att finnas i alla Philips TV-apparater i 8 000 serien, 9 000 serien och på Cinema 21:9. Format som passar iCITY.se, den svenska sökmotorn för butiker, köpcentrum, kampanjer och redaktionella artiklar, som handen i handsken. ” Vi kommer att skraddarsy innehållet i sökmotorn som exponeras till tv-formatet, fortsätter Sebastian Greenwood. Detta höjer kraven på oss som leverantör då besökarna skall få samma sökkvalitet oavsett de sitter framför tv:n eller går in traditionellt via din dator. Samtidigt öppnar Net TV spännande exponeringsmöjligheter för hela detaljhandeln. Ett format som passar utmärkt för alla professionella kampanjer, produkt- och modebilder samt de shoppingrelaterade artiklarna som man får som bonus”. Oberoende rankning i sökmotorn Precis lika snabbt som användaren idag söker på nätsajten iCITY.se, kan man via fjärrkontrollen framför tv:n söka fritt inom genren shopping, med allt från mode till elektronik. Vilka varumärken och butiker som ligger på söktoppen avgörs inte av betalda länkar, utan av besökarnas inknappade sökord. Ett ytterligare mervärde för detaljhandeln. För några veckor sedan utökade sökmotorn, iCITY.se indexeringen, som omfattat över 20 000 varumärken och över 3 600 butiker i innerstan, till att omfatta hela Storstockholm gällande detaljisthandeln med högsta fokus på köpcentrum. Vilket inte bara ger en plattform för detaljhandeln att kostnadseffektivt nå ut på Internet, utan nu också välkomnas i samarbetet med Philips Net TV. ”Net TV tar framtidens teknik till en ny och konsumentanpassad nivå, förklarar Max Hellström, PR Manager på Philips Consumer Lifestyle. Internet från tv-soffan ska vara enkelt och gå snabbt, samtidigt som vi vill erbjuda ett mervärde med de samarbetspartners vi valt. iCITY.se blir därmed ett användarvänligt verktyg för att snabbt hitta det du söker inom mode och shopping”.

För mer information och intervjuer kontakta: Sebastian Greenwood, vd Mediahead AB, 0733- 16 45 00, sebastian@mediahead.se Max Hellström, PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, 0708 32 21 05, max.hellstrom@philips.com

iCITY.se är sökmotorn för shopping i Stockholm. En unik svensk innovation, som erbjuder en snabb och enkel sökfunktion baserat på varumärken, kategorier och butiker erbjuder annonsörer ett dynamiskt skyltfönster mot köpstarka konsumenter. En kostnadseffektiv plattform för detaljhandeln på Internet. Under en normal vecka har iCITY.se ca 25 000 unika besökare. Nu utökas även sökmotorn att omfatta hela Storstockholm gällande köpcentrum i första hand. iCITY.se.se ägs av Mediahead AB. Fakta: Med Net TV från Philips kan du:• På ett enkelt sätt komma åt det du vill på Internet utan att starta datorn. Det enda som behövs är en enkel knapptryckning på fjärrkontrollen. • Enkelt hitta information om lokaltrafik, shopping, nyheter eller väder lika visuellt och lättläst som Text-TV • På ett enkelt och framförallt trevligare sätt se de omtalade You Tube-klippen tillsammans med familj och vänner i vardagsrummet istället för att ha alla ståendes bakom datorn. • Titta på filmer, foton och album online via TV skärmen.